



**nexct**<sup>®</sup>  
the people behind it

ICT-ondernemer Enrico Karsten van Nexct

Tekst: Wendy van Schie

Fotografie: Luuk Gosewehr

*“Wat doet u, hoe doet u het en hoe kan het beter?”*

# Nexct scheidt de ICT-omgeving om mensen optimaal tot hun recht te laten komen.

***Een ICT-ondernemer die liever over mensen praat dan over ICT? Enrico Karsten van Nexct is een hartstochtelijk promotor van ‘Het Nieuwe Werken’: medewerkers zelf laten bepalen hoe, waar en wanneer ze werken en met wie ze – in een virtuele werkomgeving - samenwerken. Ondernemers die niet zo ver willen of kunnen gaan, profiteren van dezelfde techniek om hun bedrijfsprocessen te optimaliseren en hun medewerkers beter tot hun recht te laten komen, zegt Karsten.***

**E**en ‘kenniswerker’ kan zijn of haar werk overal doen. De techniek is beschikbaar en het is bovendien mogelijk een virtuele werkomgeving te creëren waar mensen in

een team kunnen samenwerken, voorzien van alle benodigde informatie. Nexct werkt zelf volgens de principes van Het Nieuwe Werken. “Onze vijftig medewerkers krijgen op grond van hun competenties verantwoordelijkheden en doelen, die ze met veel flexibiliteit,

vrijheid en zelfstandigheid invullen.

Ze hebben alle informatie- en communicatiemiddelen ter beschikking om plaatsafhankelijk samen te werken.”

In hun virtuele werkomgeving kunnen ze documenten delen, overleg plegen en informatie verzamelen. “Fysieke aanwezigheid in één ruimte is niet meer noodzakelijk.”

Het vraagt wel een andere managementstijl. “Als manager in Het Nieuwe Werken stuur je op resultaat en output. Je bent vooral coach van je mensen. Dat wil overigens niet zeggen, dat je niet voortdurend kunt weten waar ze zitten en wat ze doen. Bereikbaarheid en beschikbaarheid zijn essentieel voor een goede communicatie en samenwerking.”

## ICT als hulpmiddel

Nexct ziet ICT als hulpmiddel dat moet aansluiten op de organisatie en haar ambities. “Wij zijn gespecialiseerd in complete communicatieoplossingen en informatiebeschikbaarheid. We zorgen ervoor dat de kennis en de middelen beschikbaar zijn om te kunnen communiceren op de wijze die past bij de bedrijfsvoering.”

Een voorbeeld? “Een medewerker van de financiële administratie ziet in het financiële systeem dat een klant zijn factuur nog niet heeft betaald. De medewerker moet dan het CRM-systeem openen om te zien welke accountmanager verantwoordelijk is voor die klant en via het intranet diens telefoonnummer opzoeken, om vervolgens de telefoon te pakken. Al die informatie kan in één keer op het scherm komen en de medewerker kan via zijn computer direct bellen.”

Nexct neemt het totale traject van advies, ontwerp, implementatie en beheer voor zijn rekening. “We beginnen met inlevingsvermogen en eindigen met concreet resultaat. In de adviesfase onderzoeken we wat de klant nu eigenlijk echt wil. Soms zegt de klant bijvoorbeeld ‘ik wil een auto’, maar als we de herkomst van die vraag hebben onderzocht, blijkt dat een fiets beter is. Die aanpak spreekt aan. Wij realiseren voor de klant een oplossing, waarin we medewerkers, klanten en leveranciers met elkaar en met de juiste informatie in contact brengen en creëren een professionele informatie- en communicatieomgeving. Bij ons gaat het om de vragen ‘wat doet u’, ‘hoe doet u het’ en ‘hoe kan het beter.’”

Nexct

Krijgsman 19

1186 DM Amstelveen

T 020 - 462 24 12

F 020 - 462 24 94

e.karsten@nexct.nl

www.nexct.nl